

THE GREEN EXPO®, EL CONGRESO AMBIENTAL INTERNACIONAL DE CONIECO, AQUATECH MEXICO E INTERSOLAR MEXICO, VAN JUNTOS NUEVAMENTE EN 2023 PARA IMPULSAR LAS MEJORES PRÁCTICAS, UNIENDO LA EXPERIENCIA GLOBAL CON LA LOCAL

- Se reunieron más de 200 compañías expositoras, de 15 países, 6 pabellones internacionales con soluciones y tecnologías en piso de exposición.
- Estos eventos son fundamentales para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Destacó la visita de la Delegación de los Países Bajos para intercambiar conocimientos sobre el uso eficiente de agua y la participación de Henk Ovink, Enviado Especial para Asuntos Internacionales del Agua, Reino de los Países Bajos.
- El próximo año THE GREEN EXPO® y el Congreso Internacional Ambiental de CONIECO, celebrarán 30 ediciones del 5 al 7 de septiembre 2023, de manera simultánea con la 7ª edición de Aquatech Mexico y la cuarta edición de Intersolar Mexico.

Con rotundo éxito se realizó la 29ª. edición de THE GREEN EXPO® y el Congreso Internacional Ambiental de CONIECO, la sexta edición de Aquatech Mexico y la tercera edición de Intersolar Mexico, los tres gigantes internacionales mostraron el más amplio horizonte de soluciones, capacitación y tecnologías en materia de gestión ambiental, tecnologías del agua y energía solar.

Estas plataformas internacionales se consolidaron como el punto de encuentro para la nueva generación de empresarias y empresarios comprometidos con la implementación de medidas concretas y acciones de responsabilidad social empresarial para lograr un planeta inclusivo, sostenible y próspero, frente a los desafíos en la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, propuesta por la Organización de las Naciones Unidas.

Se contó con una valiosa presencia de representantes del gobierno, instituciones, organizaciones y empresas que contribuyeron al éxito de estos grandes eventos para lograr la transición de una economía lineal a una circular.

A lo largo de tres días asistieron 8,135 visitantes, más de 200 expositores provenientes de 15 países que presentaron más de 500 soluciones. Además de seis pabellones internacionales de países como Alemania, Canadá, Estados Unidos, India, Polonia y la Unión Europea; un programa de capacitación de primer nivel con 88 conferencias y paneles, en el que participaron 143 ponentes y moderadores con reconocimiento a nivel internacional. Asimismo, se llevaron a cabo 28 presentaciones en los Stages.

Especialistas coincidieron en que la complejidad de la crisis climática que vivimos exige una respuesta inmediata de gobierno, industria, academia y la sociedad en general para mitigar los efectos de la crisis climática.

THE GREEN EXPO® consolidó su liderazgo como la principal plataforma en México y Latinoamérica para la generación de negocios que a lo largo de 29 años ha presentado

soluciones innovadoras, marcas, productos y tecnologías sustentables en las áreas de Biomasa, Eco-innovación, Economía circular y Construcción sustentable. Así también, y por primera vez, se reconoció con el SELLO THE GREEN EXPO al proyecto Revalorización de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos (FORSU) mediante digestión anaeróbica, desarrollado por KFG Umwelt Consultoría en alianza con La Cuadra A.C. que han unido esfuerzos para la implementación de la Biorrefinería-KFG, cuyo objetivo es aprovechar los residuos orgánicos.

Mientras que Aquatech Mexico nuevamente reunió en piso de exposición las soluciones más vanguardistas, casos de éxito y tecnologías para hacer frente al estrés hídrico. La puerta de entrada a la industria del agua fue un escenario estratégico para intercambiar conocimientos y establecer contactos con el gobierno y las empresas mexicanas. Asimismo, tuvo lugar la entrega de los Aquatech Latam Awards, reconocimiento que este año distinguió a la empresa VEGA por su innovadora cartera de dispositivos que permiten una automatización rentable.

Durante la sexta edición de Aquatech Mexico, estuvo presente la delegación de los Países Bajos con el propósito de intercambiar conocimientos sobre el uso eficiente del agua y establecer contactos con el gobierno y las empresas mexicanas. Además, contó con la participación especial de Henk Ovink, Enviado Especial para Asuntos Internacionales del Agua, Reino de los Países Bajos, quien impartió la conferencia magistral *La ruta hacia una agenda del agua sostenible y orientada a la acción*, donde se analizó la importancia del agua y su complejidad para transformar los desafíos en oportunidades.

En la conferencia sobre el 40 aniversario del Sistema Cutzamala, Víctor Bourquette, Director general del Organismo De Cuenca Agua del Valle de México (CONAGUA), detalló que “el Valle de México puede enfrentar lo mismo que ocurrió con la falta de agua en Monterrey porque la disponibilidad está bajando a tres metros cúbicos por segundo”.

Por su parte, Raúl Chaparro, Director general del Programa Hidráulico de la Comisión de Agua del Estado de México, subrayó que nuestro país tiene un déficit de 4.8 metros cúbicos de agua por el incremento poblacional. Asimismo, reconoció la importancia del Sistema Cutzamala como un ejemplo a nivel mundial que permite abastecer a más de 20 millones de mexicanos.

Por su parte, Intersolar Mexico presentó soluciones a corto plazo y rentables para los retos energéticos que afrontan las empresas de todos los sectores de la economía mexicana, posicionándose como un aliado estratégico para México en materia de energía fotovoltaica, almacenamiento de energía eléctrica; y energía solar térmica con la participación de fabricantes, proveedores, distribuidores e instaladores para consolidar el vínculo con usuarios potenciales de diferentes sectores industriales. Los 30 años de trayectoria y su relevancia a nivel internacional hacen de Intersolar la serie de eventos y conferencias de la industria solar más importante del mundo.

La importancia de esta trilogía de eventos es fundamental en la transición verde y para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vinculados directamente con la conservación ambiental, que constituyen un llamado universal a la acción para transitar de una economía lineal a una circular en beneficio de nuestro planeta, ya que no se puede mantener la tasa de uso y abuso para siempre.

Del 5 al 7 de septiembre de 2023, en Centro Citibanamex, los tres gigantes unirán fuerzas nuevamente para ofrecer la oportunidad de mirar de frente al futuro con el impulso de soluciones viables y transformativas encaminadas a combatir el destructivo impacto del cambio climático y transitar hacia un desarrollo sustentable.

Para mayor información:

www.thegreenexpo.com.mx

<https://www.intersolar.mx>

<https://www.aquatechtrade.com/es/mexico/>

Acerca de los organizadores:

THE GREEN EXPO® y el **XXVIII Congreso Internacional Ambiental del Consejo Nacional de Industriales Ecologistas**, son organizados por Tarsus México y el Consejo Nacional de Industriales Ecologistas, CONIECO.

Intersolar Mexico es organizado por Solar Promotion International GmbH, Freiburg Management and Marketing International GmbH (FMMI) y Tarsus México,

Aquatech Mexico es organizado por RAI Amsterdam y Tarsus México.

Acerca de Tarsus México

Acerca de Tarsus México: Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como **PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA®, THE GREEN EXPO®, AQUATECH MEXICO, GREENTECH AMERICAS**. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos como Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show, PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. **www.tarsus.mx www.tarsus.com**

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas.

Mónica Avilés Unda
PR Manager / Tarsus México
monica.aviles@tarsus.mx

Gesuri Lazcano
Media Intelligence
Comunicación Corporativa
Of: 55 36265926
Cel: 55 9106 3371
glazcano@mediaintelligence.com.mx